

澳門電子商務概況

澳門電子商務協會 顧梓楊

2005.5.17



澳門電子商務概況

- 澳門互聯網的使用情況
- 制約澳門電子商務發展的因素
- 推動澳門電子商務發展的探討



澳門互聯網的使用情況

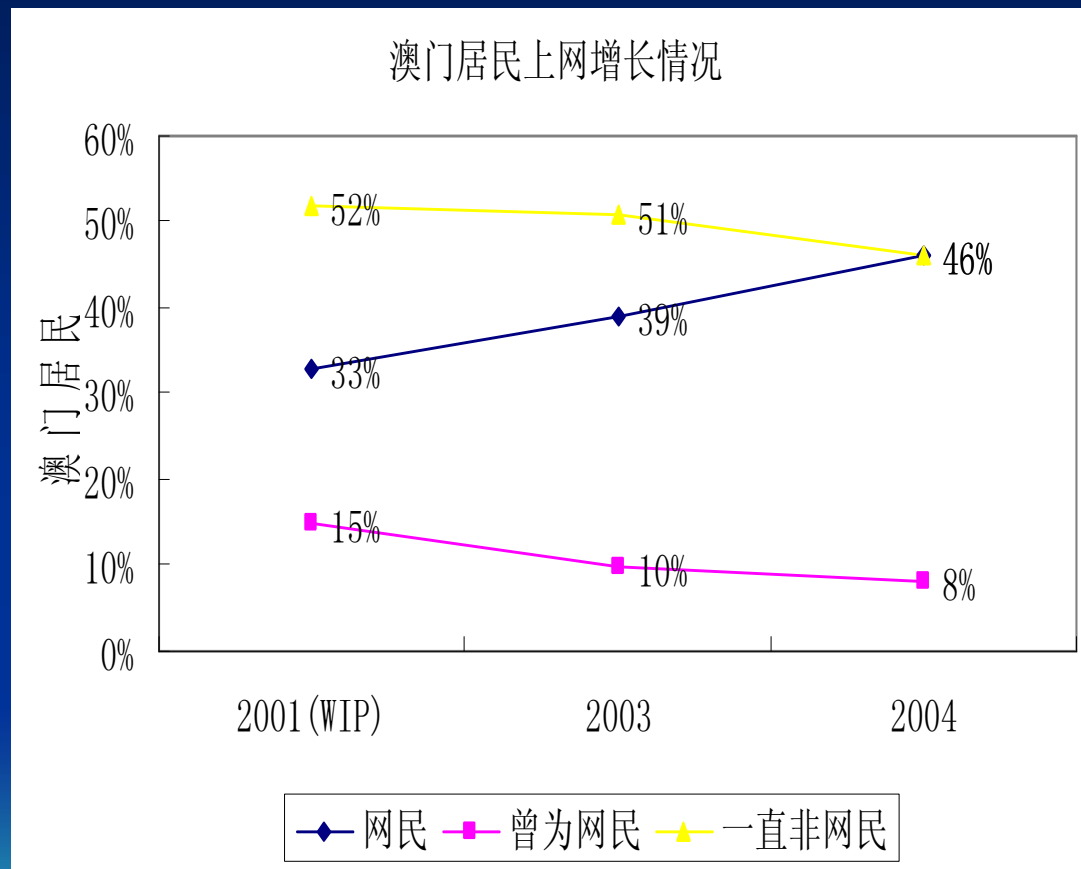
- 家庭上網電腦數(不包括租用專線、無線和手機上網)

家庭總數	上網電腦總數	撥號上網電腦數	寬帶上網電腦數
14.9萬	8.8萬	3.4萬	5.3萬
占家庭總數的比例	59%	23%	35%
占上網家庭的比例	100%	39%	60%

資料來源：張榮顯，王旭（2004）「澳門互聯網發展狀況統計報告 2004」，《第15次中國互聯網發展狀況統計報告》，中國：中國互聯網絡信息中心。

澳門互聯網的使用情況

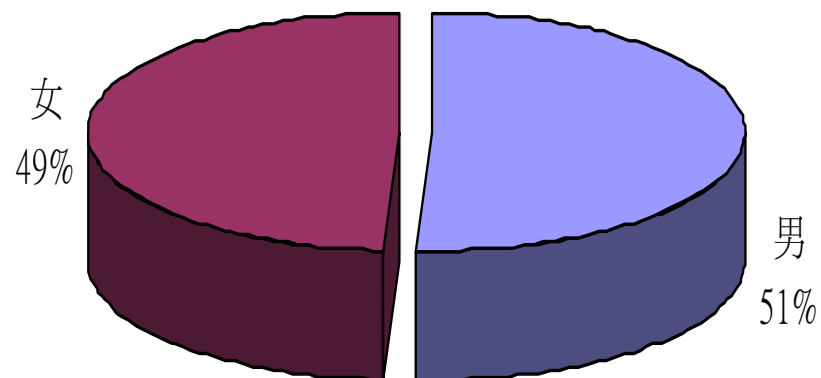
- 上網增長情況



資料來源：張榮顯，王旭（2004）「澳門互聯網發展狀況統計報告 2004」，《第15次中國互聯網發展狀況統計報告》，中國：中國互聯網絡信息中心。

澳門互聯網的使用情況

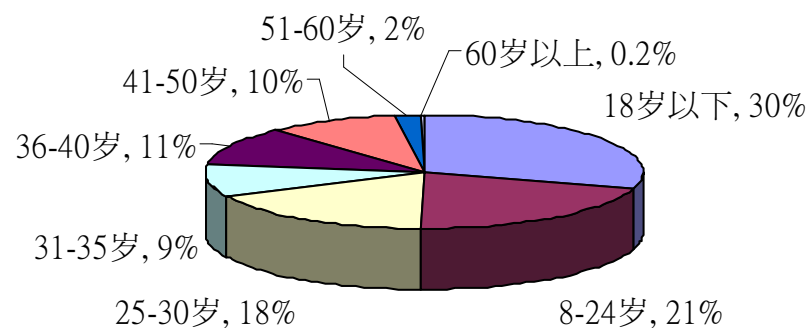
- 網民性別



資料來源：張榮顯，王旭（2004）「澳門互聯網發展狀況統計報告2004」，《第15次中國互聯網發展狀況統計報告》，中國：中國互聯網絡信息中心。

澳門互聯網的使用情況

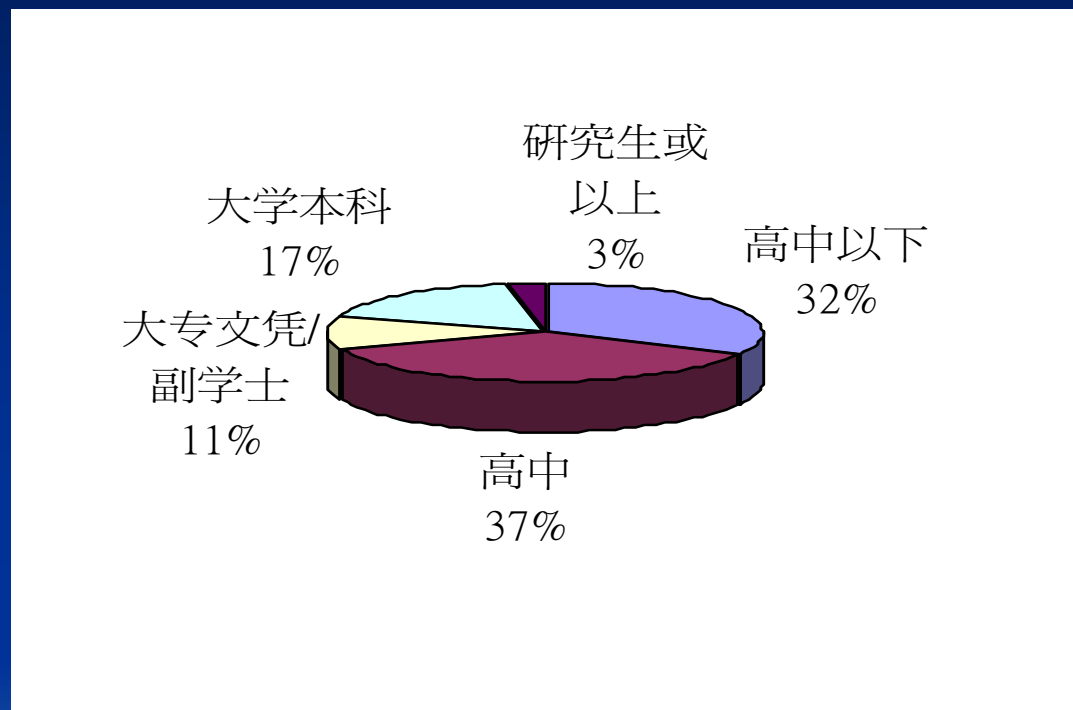
- 年齡分佈



資料來源：張榮顯，王旭（2004）「澳門互聯網發展狀況統計報告 2004」，《第15次中國互聯網發展狀況統計報告》，中國：中國互聯網絡信息中心。

澳門互聯網的使用情況

- 文化程度



資料來源：張榮顯，王旭（2004）「澳門互聯網發展狀況統計報告 2004」，《第15次中國互聯網發展狀況統計報告》，中國：中國互聯網絡信息中心。

澳門互聯網的使用情況

- 網民上網最主要的目的

■ 獲取資訊	59%
■ 與人溝通	18%
■ 娛樂	16%
■ 學習	2%
■ 取得免費網上資源	1%
■ 網上理財	1%
■ 工作需要	1%
■ 結識朋友	0.3%
■ 網上博彩	0.3%
■ 其他	1%

資料來源：張榮顯，王旭（2004）「澳門互聯網發展狀況統計報告 2004」，《第15次中國互聯網發展狀況統計報告》，中國：中國互聯網絡信息中心。

澳門互聯網的使用情況

- 網民在過去一年中是否通過購物網站購買過商品或服務

■是	17%
■否	83%

資料來源：張榮顯，王旭（2004）「澳門互聯網發展狀況統計報告 2004」，《第15次中國互聯網發展狀況統計報告》，中國：中國互聯網絡信息中心。

澳門互聯網的使用情況

- 網民在過去一年中在網上實際購買過哪些產品或服務（多選題）

■ 書籍	41%
■ 電子科技產品	16%
■ 旅遊(飛機、火車、飯店)	10%
■ 訂閱網上資訊/成為會員	9%
■ 網上遊戲	7%
■ 紡織、服裝	6%
■ 休閒娛樂(如電影票、門票)	5%
■ 影視音像產品	4%
■ 股票買賣投資	3%
■ 鐘錶	2%
■ 網上博彩(如足球、籃球等)	1%
■ 家居、工藝品	1%
■ 汽車零件	1%
■ 醫療、保健	1%
■ 運動產品	1%
■ 其他	13%

資料來源：張榮顯，王旭（2004）「澳門互聯網發展狀況統計報告2004」，《第15次中國互聯網發展狀況統計報告》，中國：中國互聯網絡信息中心。

澳門互聯網的使用情況

- 有多少個域名註冊？
- 有多少家工商企業擁有自己的網頁？
- 有多少家網站可以實現網上交易？
- 每月有多少網上交易額？
-



制約澳門電子商務發展的因素

- 工商企業對電子商務的認知程度
- 電子支付系統的發展
- 法律的配合
- 網絡基建, 通訊費用



推動澳門電子商務發展的探討

- 可否發展成爲網上博彩的平台？
- 可否發展成爲網上旅遊交易的平台？
- 可否發展成爲網上商品交易的平台？



多謝!

